

EKONOMIKA

Ukrajinci presúvajú stavebné podnikanie na Slovensko

Ukrajinské firmy presúvajú svoje stavebné aktivity na Slovensko. Okrem toho aktivity u nás už vyvíjajú aj spoločnosti vyrábajúce alkoholické a nealkoholické nápoje. Ukrajincom to zjednodušuje distribúciu. Veľvyslanec Jurij Muška uviedol, že trend ukrajinských zamestnancov v slovenských firmách bude narastať. (Zdroj: TASR)

Ekoinovácie sú beh na dlhé trate

Slovensku chýba strategický plán pre inovácie. Na inovačnú aktivitu slovenských firiem to má negatívny vplyv. Dosiahnuť ekonomický prospech z ekoinovácií je beh na dlhé trate. Slovenské malé a stredné podniky sú ochotné alebo schopné podstúpiť ho stále v najnižšej miere sponedzi krajín Európskej únie. (Zdroj: TASR)

Investori chcú robiť projekty aj v brownfieldoch

Investori na Slovensku majú záujem projekty začínať aj v brownfieldoch, teda v dlhodobo nevyužívaných a zanedbaných územiach. Ide napríklad o staré strojárenské haly alebo skladové priestory. Ministerstva dopravy a výstavby SR aktuálne pripravuje databázu takýchto miest. (Zdroj: TASR)

Bratislavské letisko investuje do parkovacích miest

Na Letisku Milana Rastislava Štefánika v Bratislave pribudne 347 parkovacích miest. Problémy s parkovaním vyriešia aj novým parkovacím domom pred terminálom. Výška investície je 600-tisíc až 800-tisíc eur. Termín výstavby známy nie je, v súčasnosti je projekt v príprave. (Zdroj: TASR)

ZSE kúpila paroplynovú elektrárňu Malženice

Spoločnosť Západoslovenská energetika s 51-percentným podielom štátu kúpila od nemeckej spoločnosti E.ON paroplynovú elektrárňu Malženice. Odkúpeniu 100-percentného podielu predchádzala investorská analýza. Štát počíta s malženickým paroplynom vo svojich všetkých energetických stratégiách. Pôvodná výška investície bola 430 miliónov eur. (Zdroj: TREND)

V gastro biznise chystá miliónový projekt

Peter Kulhány je zakladateľom reštaurácie Bistro Smartfood. Sídlí v Banskej Bystrici a pripravuje nový a veľký projekt. Skúsenosti šéfkuchára nazbieral na stážach v Budapešti, Varšave aj v Šanghaji a vo Francúzsku. Popri reštaurácii prevádzkuje aj Tiffany Favorite Food, ktorého cieľom je priniesť okrem kvalitného jedla aj štýlový dizajn a vyvrátiť mýtus nezdravého jedla z fastfoodov. Kulhány kladie dôraz na kvalitné suroviny. V súčasnosti pracuje na projekte Kulhány restaurant s kapacitou až 340 miest. Spoločnosť Smartfood dosiahla tržby v minulom roku 644-tisíc eur. (Zdroj: Forbes/SIMS)

Cyklistickí zánietenci majú vlastnú značku oblečenia

Spoločnosť Realdealcyclephile rozvíja rodinný biznis. Za značkou stoja bratia Velitsovci, dlhoroční profesionáli v cyklistike. Vášeň pre cyklistiku ich priviedla k výrobe a predaju cyklistického oblečenia. Všetky výrobky testujú najskôr na sebe. V minulom roku dosiahla značka tržby 1,7 milióna eur. (Zdroj: SIMS)

Len minimum vyťaženeého dreva končí v energetike

Pri výrobe tepla a kombinovanej výrobe elektriny a tepla v energetických prevádzkach sa ročne spotrebuje len 7 percent z vyťaženeého dreva, zvyšok vyťaženeého dreva končí inde. Tvrdí to iniciatíva Pravda o biomase. (Zdroj: TASR)

Západoslovenská energetika vydáva dlhopisy

Najväčší domáci distribútor a predajca elektriny Západoslovenská energetika uskutočnila svoju prvú referenčnú transakciu na trhu eurobondov v celkovom objeme 630 miliónov eur. Aranžérmi emisie boli globálne banky - americká Citi a francúzska Sociétés Générale. (Zdroj: TREND)

Zaktualizujú povodňové mapy za 14 miliónov eur

Ministerstvo životného prostredia vyčlenilo pre aktualizáciu povodňových máp 14 miliónov eur, z toho 12 miliónov eur pôjde z eurofondov. Aktualizáciou podkladov chcú predísť škodám. Po novom by povodňové riziko už zohľadňovali v územnom pláne. (Zdroj: TASR)

ZAHRANIČIE

Automobilky znížia Maďarsku riziko krízy

Po investícii automobilky BMW v Maďarsku sa krajina stáva menej citlivou na ekonomické krízy. Podiel výroby áut na exporte po spustení výroby bude asi 40 percent. Analytici očakávajú, že automobilky maďarskú ekonomiku výrazne potiahnu. (Zdroj: TASR)

V Poľsku rástli spotrebiteľské ceny

Index spotrebiteľských cien sa v júli medziročne zvýšil o 2 percentá. V medzimesačnom porovnaní ceny tovarov a služieb v júli klesli 0,2 %. (Zdroj: TASR)

Deere zvýšil kvartálny zisk o 40 percent

Svetový výrobca poľnohospodárskych a stavebných strojov Deere dosiahol od konca mája do konca júla zisk 910,3 milióna dolárov. Americký výrobca napriek tomu zaostal za očakávaniami trhov. (Zdroj: TASR)

Zisk Central Group klesol o 17 percent

Najväčší bytový developer v Čechách, spoločnosť Central Group, medziročne znížil čistý zisk o 17 percent na 934 miliónov českých korún. Príjmy z predaja a investícií klesli o tri percentá na 5,3 miliardy korún. Dôvodom je ukončenie veľkého projektu na Žižkove, ktorý prispel k nadpriemernému zisku v roku 2016. (Zdroj: ČTK)

Turecko musí splatiť dlhopisy za 3,8 mld. dolárov

Turecká vláda a firmy musia v októbri splatiť dlhopisy v zahraničnej mene za takmer 3,8 miliardy dolárov. Turecká líra od začiatku roka stratil a tretinu svojej hodnoty, krajina naďalej bojuje s prepadom meny. (Zdroj: TASR)

Čínsky regulátor žiada podporu investícií

Čínska banková a poisťovacia regulačná komisia požiadala finančné inštitúcie, aby zvýšili podiel strednodobých a dlhodobých pôžičiek. Podpory by sa mali dočkať investície do infraštruktúry, exportu a importu. (Zdroj: TASR)

Stúpa dopyt po nikle

S narastajúcim dopytom po nikle začali producenti batérií a investori s budovaním zásob. Dopyt po kove v sektore batérií stúpol v prvom polroku o 38 percent. Ceny rástli na úroveň 15 750 dolárov za tonu niklu. (Zdroj: TASR)

Dobry rating Ruska potvrdila agentúra Fitch

Medzinárodná ratingová agentúra Fitch potvrdila Rusku dlhodobý emisný rating. Znamená to, že ruská ekonomika sa vysporiadala s novými americkými sankciami. Agentúra ale ponechala riziko pre flexibilitu financovania ruskej vlády a pre prístup súkromného sektora k zahraničnému financovaniu. (Zdroj: weboviny.sk)

Volkswagen zvýšil predaj vozidiel

Predaj vozidiel koncernu Volkswagen sa v júli zvýšil o 10,6 percenta na 908 200 vozidiel v porovnaní s rovnakým mesiacom minulého roka. Nemeckej automobilke pomohlo k zvýšeniu zisku najmä zníženie cien vozidiel. (Zdroj: TASR)

Pepsi prevezme SodaStream

Americká spoločnosť PepsiCo kupuje za 3,2 miliardy izraelského producenta zariadení pre domácu výrobu sytených nápojov SodaStream. Akvizíciu schválili obe firmy. Pepsi očakáva, že rast predaja potravín cez internet do roku 2025 dosiahne úroveň 70 percent. (Zdroj: TREND)